

Miljöpolicy

Rix90 AB producerar olika typer av reklammaterial. Vår affärsidé är att erbjuda kunders behov av synlighet från skisstadiet till färdigapplicerad produkt (så som fordonsdekal, skyltar och banderoller).

Produktionen består till ca 45% av dataskurna självhäftande folie. Resterande 55% printad folie samt affischer och enklare skyltar. Vi handlar med varor som har viss miljöpåverkan, varför vår ambition är att hitta de minst skadliga produkterna inom godtagbara kostnadsramar.

Vi arbetar med ständiga förbättringar och förebyggande åtgärder i vårt miljöarbete och följer miljölagstiftningen.

Rix90 AB kommer under kommande år arbeta aktivt mot följande mål:

Kunskap

- Informera alla medarbetare, kunder och leverantörer om företagets miljöarbete.
- Vidareutbilda personalen i relevanta miljökurser i enlighet med **Svensk Miljöbas** och **Miljöstegen**.

Inköp av produkter och tjänster

- I möjligaste mån välja material som går att återvinna, helst miljöcertifierade.
- Påverka tillverkarnas intresse för miljötänkande genom att efterfråga miljövänligaste alternativ vid alla inköpstillfällen.

Energi och vattenförbrukning

- Minska energiförbrukningen/person.

Transporter

- Minska koldioxidutsläppen samt anlita miljöcertifierade transporttjänster.

Avfall och utsläpp

- Minska mängden avfall samt förbättra återvinningsrutinerna.



Stefan Eriksson, Rix90 AB
2021-12-09