

Miljöpolicy

Rix90 AB producerar olika typer av reklammaterial. Vår affärsidé är att erbjuda kundens behov av synlighet från skisstadiet till färdigapplicerad produkt (så som fordonsdekaler, skyltar och banderoller).

Produktionen består till ca 45% av dataskurna självhäftande folie. Resterande 55% printad folie samt affischer och enklare skyltar. Vi handlar med varor som har viss miljöpåverkan, varför vår ambition är att hitta de minst skadliga produkterna inom godtagbara kostnadsramar.

Vi arbetar med ständiga förbättringar och förebyggande åtgärder i vårt miljöarbete och följer miljölagstiftningen. Rix90 AB kommer under kommande år arbeta aktivt mot följande mål:

Kunskap

- Informera alla medarbetare, kunder och leverantörer om företagets miljöarbete.
- Vidareutbilda personalen i relevanta miljökurser i enlighet med **SUSA** och **Stegen**.

Inköp av produkter och tjänster

- I möjligaste mån välja material som går att återvinna, helst miljöcertifierade.
- Påverka tillverkarnas intresse för miljötänkande genom att efterfråga miljövänligaste alternativ vid alla inköpstillfällen.

Energiförbrukning

- Minska energiförbrukningen/person.

Arbetsmaskiner

- Använd högkvalitativa redskap med längre hållbarhet

Kemikalier

- Minska användningen av kemikalier som medför negativ miljöpåverkan.

Avfall och utsläpp

- Förbättra återvinningsrutinerna.

Transporter

- Minska koldioxidutsläppen samt anlita miljöcertifierade transporttjänster.



.....
Johan Eriksson, Rix90 AB
2023-12-12